

# Svensk Orientering Kompassriktning 2030

## Verksamhetsplan 2024 för Hallands Orienteringsförbund

Verksamhetsplanen beskriver de mål och aktiviteter för 2024 som syftar till att uppnå vision och övergripande mål enligt Kompassriktning 2030.

## Övergripande mål mot 2030

### Flera och mera

Svensk orientering har som målsättning att bli flera och mera. Med flera och mera menar vi att bli fler orienterare och att varje individ aktiverar sig mera.

Med flera och mera menar vi också att det arrangeras och anordnas mer orientering i alla olika former som fler träningar, tävlingar, motionsaktiviteter och utbildningar.

Mål 2030: 9 000 orienterare

Mål 2024: 6 600 orienterare

**Orienterare** – en individ som aktiverat sig inom någon av svensk orienterings verksamheter som utövare, ledare, funktionär. (medlemmar + hittaut-deltagare som inte är medlemmar = för 2022 ca 5 700)

Mål 2030: 4 500 medlemmar

Mål 2024: 3 000 medlemmar

**Medlem** – en individ som betalat medlemskap till en förening som är medlem i Svenska Orienteringsförbundet. (medlemmar 2022 = 2 500)

Mål 2030: 43 000 deltagaraktiviteter

Mål 2024: 32 000 deltagaraktiviteter

**Deltagaraktivitet** – antalet tillfällen som en individ deltagit i en aktivitet som genomförts inom svensk orientering med syfte att aktivera individer. (antal starter + hittautdeltagande, Naturpasset + LOK-stödsaktiviteter = ca 26 000 för 2022)

Mål 2030: Orienteringsförening i alla kommuner

Mål 2024: Orienteringsförening i alla kommuner

Orientering ska finnas över hela Sverige och vara till för alla oavsett var man bor. Våra föreningar är våra viktigaste utvecklingsmiljöer och ska ges bästa möjliga förutsättningar för att bedriva en verksamhet som är inkluderande för alla som vill orientera. (254 av 290 kommuner 2021 = 88%)

### Världens bästa landslag

Svensk orientering har som målsättning att ha världens bästa landslag över tid i alla grenar.

Med världens bästa landslag menar vi att vi ska jobba tillsammans med fokus på utveckling och att ge våra individer bästa möjliga förutsättningar för utveckling så att vi är världens bästa landslag under kommande år.

Mål 2030

#### Processmål

Alla aktiva utvecklas och blir bättre. Var och en har utvecklingspotential inom olika områden. Varje individ har sin egen utvecklingsplan eller utvecklingsstrategi som styr dagliga träningar och som ger utveckling.

#### Prestationsmål

Varje individ ska få ut maximal prestation på tävlingar.

## Planen - så ska vi nå våra mål!

För att svensk orientering ska nå de övergripande målen att bli flera och mera och att vara världens bästa landslag delar vi in vårt arbete i sex verksamhetsområden vilka tillsammans förverkligar verksamhetsidén och strävar mot visionen. Tre verksamhetsområden är idrottsspecifika och tre verksamhetsområden möjliggör att kunna arbeta med utveckling.

### Idrottsliga verksamhetsområden

Kärnan i orienteringsidrotten är individer, ledare och evenemang. Här ingår utveckling av föreningar, de miljöer våra individer och ledare befinner sig i samt arrangemang av alla de slag. Vi delar in verksamheten i

### Individutveckling

Individen är medlemmen eller den blivande medlemmen i en orienteringsförening. Ambitionsnivån hos individen varierar stort från motionären till den blivande VM-medaljören. I individutveckling ingår att ge alla oavsett förutsättningar och ambition möjlighet att utvecklas inom orientering.

I individutveckling ingår också miljöerna runt individen. Orienteringsföreningen utgör en viktig utvecklingsmiljö oavsett individens ambitionsnivå. Arbetet med individutveckling utförs även på regions- och distriktsnivå, i förbund och i våra elitmiljöer där alla aktivt jobbar för att skapa en trygg och utvecklande miljö.

*2030 finns det förutsättningar för att alla, oavsett målgrupp, nivå och ambition, ska kunna utvecklas inom orientering.*

*2030 har svensk orientering världens bästa landslag i alla fyra grenar.*

### Mål för Halland 2024

Vad	Varför	Hur	Vem
Samarbete kring Nybörjare	Nyrekrytering	Dela "koncept" som fungerar. Samköra vissa aktiviteter/målgrupper	HOF uppmuntrar klubbarna att återkommande hålla nybörjarkurser, samt bredda målgrupper
Samarbete över klubbgränser för "spetsträning"	För att ge våra aktiva chans att utvecklas inom distriktet. Förebilder	Träningsdagar/helger. RF-SISU hjälp med process tillsammans med juniorerna	Junior och seniorkommittén ansvarar för genomförandet.
Konsulent	För att hjälpa och lyfta mindre klubbar. OL i hela landet. Ödesfråga för tillväxt?	Styrelsen tillsammans med klubbarna undersöker finansiering och behov	Styrelsen ansvarar för utredningen.
Juniorverksamheten, behålla utveckla	Behålla medlemmar (juniorer)	Fråga Juniorerna vad de vill, Tydligare riktlinjer till Junior/seniorkommittén. Involvera Juniorerna. Lämna över ansvar.	Junior/seniorkommittén
Fånga upp 12-16 åringar som tappat kunskap under pandemin	Behålla samt hjälpa dem ut på tävlingar och läger	Sker till stor del ute i klubbarna. Mentorskap från äldre ungdomar mot yngre ungdomar. Klubbarna är viktiga	Ungdomskommittén stöttar klubbarna

## Ledarutveckling

Det ideella ledarskapet är grunden för svensk orienterings utveckling. I begreppet ledare inkluderas alla som gör en insats i förening, distrikt eller förbund såsom ledare, arrangör eller organisationsledare.

Ledaren spelar en avgörande roll för hur väl en förening lyckas i sitt utvecklingsarbete. Orienteringsföreningarnas förmåga att utveckla och förnya sin verksamhet och erbjuda roliga och utvecklande aktiviteter som bidrar till välmående är i sin tur avgörande för att orienteringssporten är attraktiv, inkluderande och lockar människor till att orientera. Engagerade och kunniga ledare som arbetar utifrån idrottens värdegrund är nyckeln till framgång.

Svenska Orienteringsförbundets uppgift är att på olika sätt stimulera, engagera och utbilda ledare som tillsammans bidrar till orienteringens utveckling såväl lokalt och regionalt som i hela landet.

*2030 har vi ledare som är kompetenta, modiga och trygga i sina roller.*

*2030 har vi ett fullständigt och tillgängligt utbildnings- och kunskapsmaterial som är behovsanpassat till alla målgrupper.*

## Mål för Halland 2024

Vad	Varför	Hur	Vem
Öka deltagandet på våra utbildningar	Höja kompetensen på våra ledare	Reklam för utbildningarna. Utbildningar arrangeras i den del av Halland där behovet är störst	Styrelsen är ansvarig i samverkan med kommittéerna
SOFT:s digitala utbildningsplattform	Enkelt sätt att på hemmaplan stärka kompetensen	Marknadsföra utbildningarna när de finns på plats	Styrelsen är ansvarig i samverkan med kommittéerna

## Evenemangsutveckling

Evenemangsutveckling omfattar utveckling av arrangemang och aktiviteter i olika former, allt från större event över flera dagar till traditionella orienteringstävlingar och enklare lokala aktiviteter. I evenemangsutveckling inkluderas även motionsinriktade aktiviteter såsom Naturpasset, Hittaut och Motionsorientering.

Ofta riktar sig ett arrangemang till alla åldrar, men det kan vara riktat mot en specifik målgrupp, exempelvis barn, ungdomar, äldre, elitlöpare eller motionärer. För att fortsätta vara relevant för återkommande deltagare och locka nya målgrupper behöver svensk orientering erbjuda en mångfald av aktiviteter med hög kvalitet.

*2030 har svensk orientering arrangemang på olika nivåer och för olika målgrupper som upplevs attraktiva för deltagaren, arrangörer, destinationer och andra samarbetspartners.*

*2030 har svensk orientering kartor av rätt kvalitet på rätt områden över hela Sverige för att möjliggöra arrangemang på alla nivåer inom träning, tävling och motionsaktiviteter.*

2030 har svensk orientering ett väletablerat evenemangsbolag som av svenska orienteringsföreningar och partners ses som en attraktiv och naturlig samarbetspartner och som bidrar betydande till svensk orienterings arrangemangsutveckling.

## Mål för Halland 2024

Vad	Varför	Hur	Vem
Arrangera aktiviteter under World Orienteering Week 18-26 maj 2024	Locka nya orienterare. Roligt med samarbete, möjligheter för press	Gemensam kommunikation, annonser i sociala medier, tidningar.	Styrelsen samordnar kommunikationen, klubbarna genomför.
Ökad bekvämlighet på tävlingar. Exempelvis: En startplats Enkel logistik	Mer tillgängligt. Nå fler, Tidsaspekt, Många och nära arrangemang	Motivera klubbarna. Kommuniera/förankra i klubbarna, samarbete mellan klubbarna.	Tävlingskommittén tillsammans med klubbarna
Utveckla Hallands 3-dagars både avseende kvalitet och deltagande.	Är en viktig tävling för Halland	Gemensamma möten mellan de olika arrangörsgруппerna. Uppdaterad Manual	Tävlingskommittén är ansvarig.
Fler Hitta ut i Halland	Locka fler deltagare till orienteringen	Sprida konceptet till fler klubbar.	Styrelsen motiverar klubbarna

## Möjliggörande verksamhetsområden

För att möjliggöra utveckling av orienteringsidrotten och nå våra övergripande mål krävs att vi utvecklar kommunikationen, använder digitala verktyg på bästa sätt och att vi agerar hållbart. Vi delar in de möjliggörande områdena i:

### Kommunikation

Kommunikation är i grunden ett samspel mellan olika parter. Kommunikation handlar om att informera, att lyssna och interagera. All kommunikation inom svensk orientering präglas av öppenhet, tillgänglighet, synlighet och dialog. Kommunikationsarbetet, såväl internt som externt, är professionellt och målmedvetet. Kommunikationen är anpassad utifrån målgrupp och kanaliseras utöver möten genom till exempel tv, webbplatser och sociala medier.

*2030 är orientering en etablerad och välkänd mediesport.*

*2030 är svensk orientering framgångsrik i både synlighet och kommunikation.*

*2030 har svensk orientering relevanta och samtida kommunikationskanaler.*

## Mål för Halland 2024

Vad	Varför	Hur	Vem
Utveckla vår nya hemsida	Mer synlig och nå nya grupper	Aktivt uppdatera sidan kontinuerligt med ny och aktuell information. Sidan skall vara uppdaterad med all vår verksamhet	Styrelsen i samverkan med kommittéerna.
Sociala medier	Komplement till hemsidan	Uppdatera Sociala medier när hemsidan uppdateras. Ingen info enbart på Social medier.	Styrelsen i samverkan med kommittéerna.

### Digitalisering

Digitalisering är i grunden verksamhetsutveckling med hjälp av digitala stöd och informationsteknik. Digitalisering är en nyckelfaktor för att orienteringsrörelsen ska vara framgångsrik och effektiv. Genom att automatisera och visualisera med hjälp av smarta digitala lösningar underlättar, engagerar och inspirerar vi till mer, bättre och enklare orientering.

*2030 har svensk orientering, på alla nivåer, tillförlitliga digitala hjälpmedel och system som skapar effektiva arbetssätt, organisationer och evenemang.*

*2030 är tävlingsadministration och övrig teknik, inklusive centrala system och program kvalitetssäkrade och enkla att använda.*

## Mål för Halland 2024

Vad	Varför	Hur	Vem
IT-stöd till tävlingar	Förenkla hanteringen av arrangemang	Utbilda fler att hantera systemen	Tävlingskommittén

### Hållbarhet

En hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjlighet att tillfredsställa sina behov.

Hållbarhet är en grundförutsättning för att vi ska vara framgångsrika och kunna bedriva en attraktiv verksamhet på lång sikt. Genom ett aktivt och målinriktat hållbarhetsarbete skapar vi en attraktiv organisation för anställda, medlemmar och samarbetspartners. Kunskap om orienteringens sociala, ekonomiska och miljö-/klimatmässiga avtryck ska genomsyra alla delar och nivåer i vår organisation.

Hållbar utveckling har tre dimensioner och alla tre är lika viktiga för att kunna utveckla svensk orientering och nå våra mål mot 2030.

#### EKONOMISK HÅLLBARHET

Ekonomisk hållbarhet innebär att säkra verksamhetens långsiktiga ekonomiska stabilitet utan att det medför negativa konsekvenser för den ekologiska eller sociala hållbarheten.

#### SOCIAL HÅLLBARHET

Social hållbarhet innebär att utveckla en verksamhet som värdesätter människors lika värde och sätter individens välbefinnande, rättvisa, makt, rättigheter och behov i centrum.

#### MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET

Miljömässig hållbarhet innebär att värna om miljö och hushålla med naturresurser så att nuvarande och kommande generationer kan tillgodose sina behov. Det innebär också att vi har tillgång till mark för träning och tävling utan att störa eller förstöra.

*2030 är svensk orientering en av de ledande aktörerna inom idrottsvärlden gällande ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet.*

*2030 speglar medlemmarna i orienteringsidrotten befolkningen i Sverige, det vill säga att alla har samma möjligheter att delta i orienteringsverksamhet.*

*2030 genomförs orienteringsarrangemang på ett hållbart sätt med avseende på miljön och naturen.*

### Mål för Halland 2024

Vad	Varför	Hur	Vem
Ekonomi i balans	För att långsiktigt kunna hålla verksamheten igång	Bra budgetering, kontinuerlig kostnadskontroll	Styrelsen
Verka för minst 40 % av kvinnor och män i de olika organen	Alla är lika viktiga		Styrelsen samt valberedningen
Goda relationer med markägare och jägare	För att säkerställa vår tillgång till mark	Bland annat genom att vara representerade i Viltförvaltningsdelegationen	Styrelsen och tävlingskommittén

## Planer 2024 för att nå målen ovan:

### Styrelse

- Förmedla information med mera från förbund ut till klubbarna.
- Delta i av SOFT arrangerade konferenser med mera
- Skapa möjligheter för att gemensamma klubböverstigande utbildningar/träffar genomförs.
- Arrangera konferenser för klubbarna.
- Anordna trivselaktivitet för Hallands OF:s representanter.
- Ha huvudansvaret för Hallands OF:s hemsida

### Tävlingskommittén

- Skall löpande arbeta för att kvalitetssäkra Hallands 3-dagars.
- Skall verka för att tävlingsledare och tävlingskontrollanter, för tävlingar på nivå 1-3 har genomgått godkänd utbildning.
- Skall verka för att banläggare och bankontrollanter, för tävlingar på nivå 1-3 har genomgått godkänd utbildning.
- Ska underlätta för och vid behov assistera klubbarna i att upprätthålla och utveckla rutiner för ansökningar av tävling, och utföra samråd med Länsstyrelsen.
- Ska underlätta för och vid behov assistera klubbarna vid tillsättning av tävlingsledare, banläggare, tävlingskontrollant, bankontrollant och jury.
- Ska hjälpa till och granska tävlingsinbjudningar ca. 3 månader före tävling
- Att vid behov ha kontakt med Länsstyrelsen om framtida arrangemang, och diskuterar övriga kartfrågor, tillstånd mm
- Ansvara för att Arrangörssidan uppdateras på HOF:s hemsida

### Ungdomskommittén

- Kommittén skall stödja och uppmuntra ungdomarna att delta på läger och tävlingsresor
- Ungdomskommittén skall verka för att varje klubb är informerad om vilka HOF ungdomsaktiviteter som är planerade under 2023
- Målet är att Halland skall nå höga placeringar i följande tävlingar SSM: 2 bland de 5 bästa och på GM: 2 bland de 10 bästa
- Kommittén skall anordna ett sommarläger inom Halland
- Kommittén samordnar även tävlingsresa/läger till Daladubbeln i oktober för alla halländska ungdomar
- Genomföra HOF Ungdomscup, Klubbtagarcupen
- Ansvara för att Ungdomssidan uppdateras på HOF:s hemsida

### Junior och seniorkommittén

- Arrangera gemensamma träningar för Juniorer och Seniorer i Halland
- Samordna och arrangera resor till Swedish League, SM och Baltic cup
- Ansvara för att Junior- och Seniorsidan uppdateras på HOF:s hemsida

### Precisionsorientering

- Att anordna en gemensam tävlingsresa för hallänningar till lämplig PreO-helg.
- Stötta klubbarna i att arrangera PreO
- Verka för att PreO arrangeras i samband med Hallands 3-dagars.
- Ansvara för att PreO-sidan uppdateras på HOF:s hemsida

# BUDGET 2024

	Budget	Resultat 2023
<b>INTÄKTER</b>		
<b>Svenska Orienteringsförbundet</b>		
Anmäln.- arr.bidrag	45 000	46 436
Ungdomstillägg	<u>120 000</u>	122 932
<i>Summa SOFT</i>	165 000	169 368
<b>Hallands Idrottsförbund</b>		
Administrationsbidrag	10 000	11 522
Årsavgifter	20 000	29 460
Kurser, konferenser	5 000	0
Bidrag Skogskarlar	20 000	20 000
Ungdom	240 000	307 304
Jun o Sen	10 000	7 500
Övriga intäkter	<u>0</u>	<u>0</u>
<i>Summa övrigt</i>	305 000	375 786
<b>TOTALA INTÄKTER</b>	<b>470 000</b>	<b>545 154</b>
<b>KOSTNADER</b>		
Ungdom	-340 000	-350 552
Jun o Sen	-40 000	-27 605
Tävling Preo	-5 000	-731
Aktivitet ledamöter	-10 000	-3 326
Styrelsen, Årsmöte	-17 000	-16 946
Kurser, konferenser	-23 000	-21 271
DM-plaketter, DM-lyftet	-15 000	-13 820
Övriga kostnader	-20 000	-19 678
<b>TOTALA KOSTNADER</b>	<b>-470 000</b>	<b>-453 929</b>
<b>Avsättning</b>		<b>-75 000</b>
<b>BERÄKNAT RESULTAT</b>	<b>0</b>	<b>19 225</b>



## Årsavgifter 2024

	<b>Grund- avgift 500 kr</b>	<b>Antal aktiva vuxna 2023</b>	<b>Antal aktiva ungd 2023</b>	<b>Avgift kr 15/v 5/u</b>	<b>Summa 2024</b>	<b>Summa 2023</b>	<b>För- ändring</b>
Halmstad OK	500	117	42	1 965	2 465	4 130	-1 665
FK Friskus-Varberg	500	89	45	1 560	2 060	3 235	-1 175
OK Löftan	500	70	30	1 200	1 700	2 740	-1 040
IF Rigor	500	66	26	1 120	1 620	2 570	-950
OK Nackhe	500	73	30	1 245	1 745	2 540	-795
Falkenbergs OK	500	63	28	1 085	1 585	2 415	-830
Fjärås AIK	500	32	5	505	1 005	1 690	-685
Laholms OK	500	25	3	390	890	1 525	-635
IK Trenne Ullared	500	30	16	530	1 030	1 290	-260
Oskarströms OK	500	17	1	260	760	1 150	-390
OK Gläntan Vessigebro	500	10	6	180	680	980	-300
Hylte OK	500	16	2	250	750	925	-175
OK Lindéna	500	15	0	225	725	925	-200
Simlångsdalens IF	500	6	1	95	595	760	-165
IK Dran	500	6	0	90	590	750	-160
Åtrans IF	500	4	0	60	560	710	-150
Halmstad Garnisons IF	500	2	0	30	530	600	-70
Mjölner							
Orienteringssällskap	500	1	0	15	515	525	-10
	<b>9 000</b>	<b>642</b>	<b>235</b>	<b>10 805</b>	<b>19 805</b>	<b>29 460</b>	<b>-9 655</b>

Avgiften grundad på antalet aktiva i Eventor.  
Aktiv = sprungit minst en tävling som finns i  
Eventor