

Annonspolicy

Denna policy gäller Orienteringsförbundets tidningar Skogssport och O-Ringentidningen. Denna policy gäller även de webbplatser som Svenska Orienteringsförbundet äger, bl a orientering.se, oringen.se, eventor.orientering.se, naturpasset.se och motionsorientering.se.

Svenska Orienteringsförbundet skall i positiv anda pröva all annonsering. All annonsering skall vara förenlig med Tryckfrihetsförordningen TF, marknadsföringslagen, annan tillämplig lagstiftning, branschpraxis och sedvanlig pressetik.

Annonser som kan skada Svenska Orienteringsförbundets verksamhet är inte tillåtna.

Där orienteringsförbundet har tecknat branschexklusiva avtal kopplat till förbundets egna varumärken (t ex O-Ringen, Naturpasset mm), får inte annonser från branschkonkurrenter hänvisa till dessa varumärken. Hänsyn till detta skall tas vid granskning och godkännande av annonser.

Åsikter, produkter och tjänster som kan uppfattas kränkande eller diskriminerande eller/och har anknytning till sex, pornografi eller rasism godkänns inte. Svenska Orienteringsförbundet tillåter inte annonser med följande innehåll: receptbelagda läkemedel, alkohol, droger, tobak, inom idrotten otillåtna medel, vapen eller våld.

Annonser skall vara utformade så att de är lätt urskiljbara från redaktionellt material och redaktionen har rätt att märka annonser för att förväxling ej skall kunna ske.

Annonssörer som inte sköter sina betalningsålägganden vid annonsering, eller har betalningsanmärkningar, kan vägras införande av annons.

Ansvarig utgivare för tidningarna har det yttersta ansvaret när det gäller vilka annonser som får publiceras och kan med hänvisning till denna policy vägra införande av annons.

Svenska Orienteringsförbundet förbehåller sig även rätten att inte publicera annonser eller att stoppa annonser på webben som inte följer annospolicyn samt att inte publicera annonser eller att stoppa annonser som kan uppfattas som mycket störande för besökarna på hemsidorna.

Denna policy är fastställd av Svenska Orienteringsförbundets styrelse

Solna, den 14 mars 2011