



Kommunikationsstrategi

Västergötlands OF

#västgötaorientering
#voforientering
#merskärm tid

Varför behöver ett förbund en kommunikationsstrategi?

VOF har som vision att vara Sveriges bästa orienteringsdistrikt. Verksamhetsidén är att stödja, samordna och utveckla orienteringssporten och företräda denna för och med föreningarna i Västergötland så att orienteringssporten blir bättre, starkare och att kvaliteten ökar. Och för att lyckas med detta är kommunikation otroligt viktigt.

Syfte med kommunikationsstrategin

Syftet är att för alla parter tydliggöra vilka informationskanaler Västergötlands OF har och använder sig av, samt när, och till vad och av vem de ska användas. Målet är att kommunikationsplanen ska underlätta för VOF att nå ut med information till distriktets föreningar, orienterare, till allmänheten samt övriga kontakter som är av betydelse för att driva orienteringsverksamhet.

Vem har rätt att kommunicera?

Att fastslå exakt vilka individer som är kommunikatörer för förbundets räkning upplevs begränsande. Förbundet anser att alla med uppdrag inom organisationen gärna får bidra till ett ökat och bättre kommunikationsflöde. Var och en med ansvar för sin del av verksamheten har möjlighet att ange förbundet som avsändare i sin externa kommunikation, om budskapet går i linje med förbundets verksamhetsidé.

Gällande sociala medier och kommunikation i dessa så är det viktigt att personer med uppdrag i förbundet är medvetna om att postade inlägg med Västergötlands OF som avsändare uppfattas som officiell ståndpunkt och därför undanbedes personliga inlägg och personliga åsikter i officiella sammanhang. Om det, i undantagsfall, är nödgaat ska detta framgå i inlägget "...enligt mig XX".

Hur får man inloggningsuppgifter?

- Hemsidan - De som ska ha behörighet erhåller det via kansliet.
- Facebook - De som ska ha access får administratörsrättigheter av kansliet/redan behörig.
- Instagram - Anv. namn voforientering. På Instagram-kontot finns också ett extra konto för Västgötruppen (vastgotatruppen). Lösenord tilldelas de som anförts.

Noterbart är att huvuddelen av all offentlig, extern kommunikation sker från kansliet.

Västergötlands Orienteringsförbund
Gustav Adolfs gata 49
541 45 SKÖVDE

Kontakt:
Bertil Åkesson
Tel: 0706-779806
bertil.vof@vgidrott.se

Kommunikationsstrategin är senast reviderad december 2025.

Inkommande information

När det gäller inkommande information till förbundet är policyn att hantera allt likvärdigt i fråga om respondering och handläggning samt i förekommande fall vidare informationsspridning.

Tidsaspekter

Vilken tidpunkt information ska publiceras är beroende på vad det gäller, genom vilka kanaler den ska presenteras och vilket format det är tal om. När det gäller framtida händelser och event är det bra att ge information om plats och tidpunkt i god tid och alltid via hemsidan, samt komplettera med ytterligare informationsspridning genom e-post/nyhetsbrev, facebook, instagram m.m.

Grafisk profil

Västergötlands OF använder sig i grunden av Svenska Orienteringsförbundets grafiska profil. Den finns på Svenska orienteringsförbundets hemsida. Gå in på "Om oss". Direktlänk: <https://www.orientering.se/utova-och-folj/om-oss/forbundet/grafisk-profil/>

Där beskrivs vilka färger, typsnitt och logotyper som ska användas i olika situationer.

Vissa delar av verksamheten följer dock en annan linje:

- Ungdomsverksamheten går i gult och svart och har rätt att vara lite "utanför boxen".
- O-camp har ett eget grafiskt formspråk.
- Ungoteket har även de en egen grafisk profil.

Hashtags

VOF har ett antal officiella hashtags (#) som gärna ska användas i lämplig kommunikation. Följande # finns:

#västgötaorientering
#voforientering
#merskärtid

Utveckling

Förbundets ambition är att utveckla nyttjandet av sina befintliga kanaler och då särskilt inriktat på sociala medier. Ökat nyttjande av de möjligheter som inryms inom t.ex. Instagram och Facebook är önskvärt samt att inslag med rörlig media ökar.

Omvärldsbevakning

Såväl anställd personal som funktionärer inom VOF förväntas hålla sig uppdaterad i frågor som rör orienteringssporten och som kan påverka verksamheten inom distriktet. Viktiga partners för informationshämtning är bland annat Svenska Orienteringsförbundet och RF-SISU Västra Götaland. Informationen sprids vidare i Västergötlands OFs kanaler.



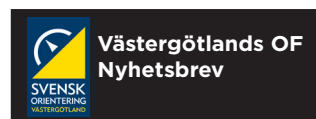
Västergötlands OF:s kommunikationskanaler



Hemsidan - www.orientering.se/vastergotland

Förbundets primära informationsbärare är hemsidan.

Här ska all information förbundet är ägare av och/eller vill sprida publiceras. Hemsidan är också platsen för nyhetsbevakning och artiklar om aktiviteter, tävlingar och event m.m.



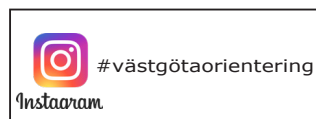
Nyhetsbrev - anmälan till nyhetsbrevet sker på hemsidan

Information och innehåll från hemsidan sprids vid ett antal gånger per år via förbundets nyhetsbrev. I brevet sker även påminnelser om för stunden viktiga spörsmål. Brevet skickas till alla som anmält att de önskar brevet samt klubbar och VOFs funktionärer.



Facebook - www.facebook.com/VastergotlandsOF/

Förbundets största kommunikationskanal i sociala medier är förbundet facebookside. Alla nyheter på hemsidan ska delas på facebooksidan. Här delas även annan information som sprids på Facebook, information som inte alla gånger återfinns på hemsidan.



Instagram - [instagram.com/voforientering/](https://www.instagram.com/voforientering/)

Ytterligare en kanal i sociala medier. Förbundet har ett eget Instagramkonto för nyttjande vid sammankomster och aktiviteter. Bilder delas med fördel på Facebook, samt hashtaggas med västgötaorientering. Västgötatruppen har eget Instagramkonto.



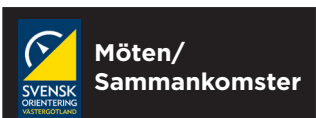
E-post

Utskick via e-post sker till specifika urval med specifik information. Information av allmänt intresse som läggs på hemsidan och sprids via förbundets kanaler kan förstärkas till specifikt urval med ett e-postutskick. Kansliet använder ofta klubbarnas IOL-adresser.



Brev

Används i mycket begränsad omfattning, men dokument med stort värde och sådant som ska nå mottagaren i pappersform skickas brevlades. Det är dock viktigt att mottagaren är preciserad så att budskapet når den tänkta mottagaren.



Möten/Sammankomster

Samtliga sammankomster är bra kommunikationskanaler för informations- och kunskapsspridande. Begränsningen ligger i att det som förmedlas endast når de närvarande och mycket sällan når de som inte deltar vid sammankomsten.



Ungoteket - www.klubb.ungoteket.se/orientering

Ungoteket riktar sig till orienterande ungdomar 14-25 år som vill lära sig att skapa och leda orientering. Alltså allt det som behövs för att träningar, tävlingar, läger och andra aktiviteter ska fungera. Ungoteket har en egen hemsida där det finns allmän information och stödmaterial för att driva ett eget Ungoteketprojekt. Här läggs även fortlöpande upp information för de som deltar i Ungoteket.



Västgötatruppen - www.instagram.com/vastgotatruppen

Västgötatruppen riktar sig till distriktets 15-16 åringar. Verksamheten håller tydlig fokus på gemenskap, glädje och samhörighet för deltagarna och notera att Västgötatruppen är för ALLA oavsett resultatambitioner.

På Instagram lägger ledarna för Västgötatruppen upp bilder och information om läger och resor.



O-CAMP - www.orientering.se/vastergotland/aktiv/o-camp/

O-Camp är ett orienteringsläger för ungdomar mellan 13-18 år som skapas genom Västergötlands Orienteringsförbund och SISU idrottsutbildarna. Lägre arrangeras av unga ledare. Den officiella informationen om O-CAMP publiceras på hemsidan, men bilder och filmer lägger ledarna även upp på **Instagram** - www.instagram.com/ocampcrew/ **Facebook** - www.facebook.com/profile.php?id=100064812545654 och **TikTok** - www.tiktok.com/@ocamp_orientering



Facebook -Orientering i Västergötland www.facebook.com/groups/919442140237401

En diskussionsgrupp för alla orienterare i Västergötland. Här är det tänkt att det ska diskuteras allt som rör orientering i distriktet. Exempelvis reklam för arrangemang, gemensamma resor och samarbete mellan klubbar i distriktet.

www.orientering.se/vastergotland