



# Svensk Orientering kompassriktning 2030

## Verksamhetsplan 2027-2028 för Svensk Orientering

### 1. Inledning

Verksamhetsplanen för 2027–2028 beskriver hur Svensk Orientering under perioden genomför och prioriterar arbetet inom ramen för Kompassriktning 2030. Vision, värdegrund och kärnvärden ligger fast och utgör grunden för all verksamhet. De två övergripande målen – flera och mera samt världens bästa landslag – är fortsatt vägledande för prioriteringar, resursfördelning och uppföljning.

Planen utgår från förbundets stadgar och ska harmoniera med Riksidrottsförbundets strategiska inriktning samt internationella perspektiv inom IOF. Under perioden sker arbetet i en omvärld i förändring, vilket ställer krav på tydliga prioriteringar och en samlad riktning.

Inom ramen för beslutade verksamhetsområden prioriteras under 2027–2028 särskilt ett starkt elitstöd, levande ledarskap och attraktiva arrangemang. Dessa prioriteringar innebär inte en förändring av Kompassriktningens struktur, utan en tydlig markering av vilka delar som ges särskilt fokus under perioden. Basuppdraget genomförs parallellt och utgör grunden för verksamheten.

### 2. Uppföljning och styrning

Verksamheten följs upp årligen genom verksamhets- och ekonomisk uppföljning.

Styrelsen ansvarar för prioritering och resursfördelning inom ramen för denna verksamhetsplan samt för uppföljning av utvecklingen mot 2030-målen.

Ordförandekonferensen 2026 kommer att bli startskottet för nästa strategi där processen för framtagandet av kommande strategi ska presenteras. Arbetet ska harmoniera med RF/SISU:s strategiska inriktning och beakta internationella perspektiv inom IOF. Distrikt och föreningar ska involveras i processen. Erfarenheterna från Kompassriktning 2030 ska tas tillvara. Målet är att presentera en ny långsiktig strategi inför förbundsmötet 2028.

### 3. Basuppdrag

Basuppdraget utgör förbundets löpande kärnverksamhet och genomförs oavsett prioriteringar inom utvecklingsområdena.

Basuppdraget omfattar bland annat:

- Samordning av nationellt tävlingsprogram
- Utveckling och förvaltning av regelverk och tävlingsadministrativa system
- Landslagsadministration och internationell representation
- Utbildningsadministration
- Dialog med myndigheter och samarbetspartners
- Kommunikation och plattformsförvaltning
- Administration, ekonomi och HR

Distrikten ansvarar för motsvarande uppdrag på regional nivå i enlighet med stadgarna.

Svensk Orientering Events verkar enligt ägardirektiv och bidrar till arrangemangsutveckling och synlighet.

## 4. Idrottsliga verksamhetsområden

### 4.1. Individutveckling

Individen är medlemmen eller den blivande medlemmen i en orienteringsförening. Ambitionsnivån hos individen varierar stort från motionären till den blivande VM-medaljören. I individutveckling ingår att ge alla oavsett förutsättningar och ambition möjlighet att utvecklas inom orientering. I individutveckling ingår också miljöerna runt individen. Orienteringsföreningen utgör en viktig utvecklingsmiljö oavsett individens ambitionsnivå. Arbetet med individutveckling utförs även på regions- och distriktsnivå, i förbund och i våra elitmiljöer där alla aktivt jobbar för att skapa en trygg och utvecklande miljö.

#### **Prioritering 2027–2028: Ett starkt elitstöd**

Under perioden 2027–2028 prioriteras individutvecklingen med särskilt fokus på ett starkt elitstöd. Svensk Orientering ska vidareutveckla hållbara och kvalitativa elitmiljöer som ger aktiva bästa möjliga förutsättningar att nå internationell framgång, samtidigt som utvecklingsmiljöerna i hela landet stärks.

Arbetet ska präglas av individanpassad utvecklingsplanering och tydliga utvecklingsvägar från bredd till elit. Samverkan mellan landslag, regionala miljöer och RIG/NIU ska stärkas så att resurser används effektivt och kompetens delas inom rörelsen. Helhetsperspektivet på prestation, hälsa och långsiktighet ska vara vägledande.

Särskild uppmärksamhet ska ges åt jämställda utvecklingsmöjligheter och åt att stärka de socioekonomiska förutsättningarna för en hållbar elitsatsning. Orienteringen ska vara en idrott där talang och ambition – inte bakgrund eller ekonomiska villkor – avgör möjligheten att utvecklas.

Individutvecklingen omfattar dock alla ambitionsnivåer. Särskilt fokus ska läggas på inkluderande utvecklingsmiljöer och ett starkt para-perspektiv så att fler ges möjlighet att delta och utvecklas inom orienteringen. Samverkan med skola och andra samhällsaktörer ska utvecklas för att sänka trösklarna in i orienteringen och skapa hållbara övergångar till föreningsverksamhet. Barn, ungdomar och vuxna ska ges möjlighet att utvecklas utifrån sina egna förutsättningar och mål. Genom trygga och kvalitativa utvecklingsmiljöer i förening, distrikt och förbund stärks både bredd och elit.

Ett starkt arbete med individutveckling bidrar direkt till målet om världens bästa landslag och skapar samtidigt förebilder och inspiration som stärker arbetet mot flera och mera.

### 4.2. Ledarutveckling

Det ideella ledarskapet är grunden för svensk orienterings utveckling. I begreppet ledare inkluderas alla som gör en insats i förening, distrikt eller förbund såsom ledare, arrangör eller organisationsledare. Ledaren spelar en avgörande roll för hur väl en förening lyckas i sitt utvecklingsarbete. Orienteringsföreningarnas förmåga att utveckla och förnya sin verksamhet och erbjuda roliga och utvecklande aktiviteter som bidrar till välmående är i sin tur avgörande för att orienteringsidrotten är attraktiv, inkluderande och lockar människor till att orientera. Engagerade och kunniga ledare som arbetar utifrån idrottens värdegrund är nyckeln till framgång. Svenska Orienteringsförbundets uppgift är att på olika sätt stimulera, engagera och utbilda ledare som tillsammans bidrar till orienteringens utveckling såväl lokalt och regionalt som i hela landet.

#### **Prioritering 2027–2028: Levande Ledarskap**

Ledarskapet är den enskilt viktigaste möjliggöraren för orienteringsrörelsens utveckling. Under perioden prioriteras därför utvecklingen av ett levande, kompetent och tryggt ledarskap i hela landet.

Utbildnings- och kunskapsmaterial ska vara aktuellt, behovsanpassat och tillgängligt för olika målgrupper och roller. Utbildningsvägarna ska vara tydliga och flexibla så att fler kan ta steget in i ledarskap och fortsätta utvecklas över tid. Digitala lösningar ska användas där de stärker kvalitet och tillgänglighet, samtidigt som fysiska mötesplatser fortsatt ska främja erfarenhetsutbyte och gemenskap.

Särskilt fokus läggs på att skapa ledarmiljöer som präglas av trygghet, inkludering och mod. Kompetenshöjande insatser kring inkludering och para-perspektiv ska bidra till att fler ledare känner sig rustade att möta olika målgrupper och skapa välkomnande verksamhet. Ledare ska känna sig trygga i sina roller, uppleva att uppdraget är hanterbart och ha tillgång till stödstrukturer över tid. Ledarförsörjning och generationsväxling är en central fråga för hela rörelsens framtida utvecklingskraft.

Ett levande ledarskap stärker föreningarnas kapacitet att ta emot, utveckla och behålla medlemmar. Samtidigt är kvalificerat ledarskap en avgörande förutsättning för hållbara elitmiljöer och långsiktig internationell konkurrenskraft.

### 4.3. Evenemangsutveckling

Evenemangsutveckling omfattar utveckling av arrangemang och aktiviteter i olika former, allt från större event över flera dagar till traditionella orienteringstävlingar och enklare lokala aktiviteter. I evenemangsutveckling inkluderas även motionsinriktade aktiviteter såsom Naturpasset och Hittaut. För att fortsätta vara relevant för återkommande deltagare och locka nya målgrupper behöver svensk orientering erbjuda en mångfald av aktiviteter med hög kvalitet.

### **Prioritering 2027–2028: Attraktiva Arrangemang**

Attraktiva arrangemang är centrala för orienteringsidrottens utveckling, synlighet och ekonomiska stabilitet. Under perioden prioriteras därför utvecklingen av arrangemang som upplevs attraktiva för deltagare, arrangörer, destinationer och samarbetspartners.

Kvalitet i genomförande och upplevelse ska vara vägledande. Kartkvalitet och långsiktig tillgång till mark och idrottsmiljöer är grundläggande förutsättningar och ska därför ges fortsatt prioritet genom dialog, samverkan och kompetensutveckling.

Särskild uppmärksamhet ska ges åt att utveckla och stärka bredd- och motionsverksamheten, där Hittaut och andra motionskoncept utgör viktiga verktyg för lokal synlighet och intäktsmöjligheter för föreningar. Arrangemang ska bidra till både idrottslig kvalitet och samhällsnytta.

Svensk Orientering Events ska utveckla arrangemangsverksamheten, öka synligheten och bidra till ekonomisk hållbarhet. Arrangörsstöd och kompetensöverföring ska bidra till att fler föreningar kan arrangera evenemang av god kvalitet, oavsett nivå.

Attraktiva arrangemang bidrar till flera och mera genom ökad deltagaraktivitet och förbättrad upplevelse. De stärker också orienteringens position nationellt och internationellt och bidrar till långsiktig ekonomisk stabilitet.

## **5. Möjliggörande verksamhetsområden**

### **5.1. Kommunikation**

Kommunikation är i grunden ett samspel mellan olika parter. Kommunikation handlar om att informera, att lyssna och interagera.

All kommunikation inom svensk orientering präglas av öppenhet, tillgänglighet, synlighet och dialog.

Kommunikationsarbetet, såväl internt som externt, är professionellt och målmedvetet.

Kommunikationen är anpassad utifrån målgrupp och kanaliseras utöver möten genom t.ex. tv, webbplatser och sociala medier.

Under perioden ska kommunikationsarbetet särskilt stödja elitverksamhetens synlighet, stärka arrangemangens attraktionskraft och bidra till att synliggöra ledarskapets betydelse. Arbetet ska utveckla relevanta och samtida kommunikationskanaler och stärka orienteringens position som mediasport. Kommunikation ska vara samordnad, tydlig och bidra till ökad stolthet och engagemang inom hela rörelsen.

### **5.2. Digitalisering**

Digitalisering är i grunden verksamhetsutveckling med hjälp av digitala stöd och informationsteknik.

Digitalisering är en nyckelfaktor för att orienteringsrörelsen ska vara framgångsrik och effektiv.

Genom att automatisera och visualisera med hjälp av smarta digitala lösningar underlättar vi, engagerar och inspirerar till mer, bättre och enklare orientering.

Digitala system och verktyg ska under perioden utvecklas för att förenkla tävlingsadministration, stärka arrangörsstöd, öka tillgängligheten till utbildning och effektivisera interna arbetssätt. Utvecklingen ska utgå från användarnas behov och bidra till kvalitetssäkrade och tillförlitliga lösningar som underlättar engagemang och deltagande.

### **5.3. Hållbarhet**

En hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjlighet att tillfredsställa sina behov.

Hållbarhet är en grundförutsättning för att vi ska vara framgångsrika och kunna bedriva en attraktiv verksamhet på lång sikt. Genom ett aktivt och målinriktat hållbarhetsarbete kommer vi att vara en attraktiv organisation för anställda, medlemmar och samarbetspartners. Kunskap om orienteringens sociala, ekonomiska och miljö-/klimatmässiga avtryck bör genomsyra alla delar och nivåer i vår organisation.

Hållbar utveckling har tre dimensioner och alla tre är lika viktiga för att kunna utveckla svensk orientering och nå våra mål mot 2030.

Hållbarhetsperspektivet ska genomsyra individutveckling, ledarutveckling och arrangemangsutveckling. Särskilt fokus läggs på social hållbarhet och trygg idrott, miljömässigt hållbara arrangemang samt ansvarsfull ekonomisk styrning. Orienteringen ska uppfattas som en inkluderande och ansvarstagande idrott som bidrar positivt till samhällsutvecklingen.