Kompassriktning 2030

Kompassriktningen har diskuterats på ett flertal möten med distriktsordföranden. Utifrån diskussionerna påbörjade förbundsstyrelsen ett arbete med att se över målen. De inspel som inkommit är att riktningen är rätt: vi vill bli fler och vi vill vara bäst. Ambitionen med den justerade Kompassriktningen är att hitta en balans i att ta bort det som irriterar och är skav samtidigt som vi vill ha tydliga mål.

Styrelsen föreslår att Kompassriktningen justeras nu och att ett större förankrat strategiarbete inleds efter IOF General Assembly 2026, vilket beslutades av förbundsmötet 2026.

Förord

Svensk orientering vill vara en idrott som anpassar sig till en omvärld som är i ständig förändring. För att vara det behövs en strategi som ligger i framkant och som signalerar en vilja till utveckling och är relevant för vår verksamhet. Den ska skapa engagemang och vara enkel att förstå. Den ska vara tydlig och lätt att omsätta till verksamhet på både förbunds-, distrikts-, förenings- och individnivå och tillsammans ska vi dra åt samma håll med tydlig riktning. I vår gemensamma kompassriktning beskrivs visionen: svensk orientering - för alla hela livet, våra övergripande mål samt verksamhetsområden med vår värdegrund och våra kärnvärden som trygghet. Det här är dokumentet som ska inspirera, framkalla mod att våga förändra och utveckla oss på vår resa mot framtiden.

Vår kompassriktning bygger på idrottens värdegrund, strategi och utvecklingsresor som vi vidareutvecklat och format så att det passar svensk orientering på ett bättre sätt. I den föränderliga värld vi lever i fungerat en tioårig strategi inte så bra, varför vi väljer att justera kursen något och presenterar här en justerad kompassriktning 2030.

Kompassriktning 2032 ska vara ett stöddokument för svensk orientering. Vi visar nyfikenhet för nya utmaningar, känner stolthet för allt bra vi gör och har mod att utvecklas. Då kommer vi lyfta svensk orientering till nya höjder och vara en idrott för alla hela livet!

Anders Sahlén

Ordförande Svenska Orienteringsförbundet

Kompassriktning 2030

Svenska Orienteringsförbundet är en ideell organisation som leder den svenska orienteringsidrotten på ett sådant sätt att den står i överensstämmelse med idrottens verksamhetsidé, vision och värdegrund samt företräder orienteringsidrotten nationellt och internationellt.

Svenska Orienteringsförbundets roll är att företräda den svenska orienteringsrörelsen gentemot myndigheter, Riksidrottsförbundet, Svenskt Friluftsliv, Internationella Orienteringsförbundet och andra organisationer, partners och destinationer samt tillsammans med svensk orienterings distrikt ge bästa möjliga stöd till föreningar och ledare så att de kan arbeta med och uppfylla intentionerna kring kompassriktning 2032. Svensk orienterings verksamhetsidé är att erbjuda en idrott i världsklass för alla som vill använda kartan i skogar och urbana miljöer för att träna, tävla eller motionera och uppleva glädje och gemenskap. Inom svensk orientering finns följande orienteringsidrotter (grenar): orienteringslöpning, precisionsorientering, mountainbikeorientering och skidorientering.

Samtliga grenar utövas normalt i naturen, på allemansrättslig grund, och kan utövas såväl som tävlingsidrott som motionsaktivitet. Orienteringsföreningarna är kärnan i svensk orientering. Det är i föreningarna som verksamheten planeras, genomförs och utvecklas. Orienteringsföreningens roll är att utveckla orienteringsidrotten lokalt utifrån föreningens egna förutsättningar, ambitioner och förmåga.

Svenska Orienteringsförbundet äger Svensk Orientering Events AB, ett aktiebolag som årligen genomför värdetävlingar tillsammans med föreningar, där arrangemanget O-Ringen är det största.

Värdegrund

Vår värdegrund är gemensam för hela idrottsrörelsen och all verksamhet ska utgå ifrån:

GLÄDJE OCH GEMENSKAP

Glädje och gemenskap är starka drivkrafter för att idrotta och för att orientera. Vi vill bedriva och utveckla all verksamhet så att vi ska kunna ha roligt, må bra och utvecklas under hela livet.

DEMOKRATI OCH DELAKTIGHET

Föreningsdemokrati innebär att alla medlemmars röst har lika värde. Delaktighet innebär att alla som deltar får vara med och bestämma om och ta ansvar för sin verksamhet. Demokrati och delaktighet ska utövas jämställt och oavsett bakgrund.

ALLAS RÄTT ATT VARA MED

Allas rätt att vara med innebär att alla som vill ska kunna vara med utifrån sina förutsättningar. Alla som vill får vara med i föreningsdriven orienteringsverksamhet oavsett kön, könsidentitet eller uttryck, etnisk och social bakgrund, religion/trosuppfattning, funktionsförmåga, sexuell läggning eller ålder.

RENT SPEL

Rent spel och ärlighet är en förutsättning för tävlande på lika villkor. Det innebär att följa överenskommelser och leva efter god etik och moral. Detta inkluderar bland annat att aktivt arbeta mot doping, osund ekonomi och annat fusk samt mot diskriminering, trakasserier, kränkningar och våld såväl på som utanför idrottsarenan.

Kärnvärden

Våra kärnvärden är de ledord som förklarar vilka tillstånd vi önskar att svensk orientering ska befinna sig i. Dessa kärnvärden ska leda oss framåt i vår utvecklingsresa. Kärnvärdena ska genomsyra vår verksamhet och vara med oss i allt vi gör. Tillstånden önskar vi både mellan individer och till vår omvärld samt i relation till all vår verksamhet.

NYFIKENHET
Vi väljer att vara nyfikna på vår omvärld och de människor vi har runt omkring oss. Vi visar nyfikenhet och försöker förstå varandras perspektiv. Vi är nyfikna på nya infallsvinklar.

MOD
Vi väljer att vara modiga i våra val. Vi har mod att utmana och utmanas och vilja att förändra och våga prova nytt. Vi har mod att vara tydliga och vi tar ansvar för vår idrotts utveckling.

STOLTHET
Vi känner stolthet över svensk orientering. Vi är stolta över allt bra vi gör och vi agerar på ett sätt som bidrar till känslan av stolthet.

Dessa ledord utgår från idrottens värdegrund. Om vi befinner oss i dessa tillstånd så leder det till glädje och gemenskap, demokrati och delaktighet, allas rätt att vara med och rent spel inom svensk orientering.

Vision

Svensk Orientering – för alla hela livet

SVENSK ORIENTERING
står för att vi utövar idrotten orientering och att vi utgår från Sverige.

FÖR ALLA
vi välkomnar alla till orienteringen och vår arena oavsett förutsättningar och ambition. Vi agerar jämlikt och inkluderande och värderar samarbete högt.

HELA LIVET
vi bedriver idrott för alla oavsett ålder. Vi ger inspiration och skapar glädje för alla hela livet.

Övergripande mål mot 2030

Flera och mera

Svensk orientering har som målsättning att bli flera och mera. Med flera och mera menar vi att bli fler medlemmar och att varje individ aktiverar sig mera. Med flera och mera menar vi också att det arrangeras och anordnas mer orientering i alla olika former som fler träningar, tävlingar, motionsaktiviteter och utbildningar.

100 000 medlemmar
Medlem är en individ som betalat medlemskap till en förening som är medlem i Svenska Orienteringsförbundet.

1 000 000 deltagaraktiviteter
Deltagaraktivitet – antalet deltagare som aktiverats i en aktivitet som genomförts inom svensk orientering. med syfte att aktivera individer.

Orienteringsföreningar i hela Sverige
Orientering ska finnas över hela Sverige och vara till för alla oavsett var man bor. Våra föreningar är våra viktigaste utvecklingsmiljöer och ska ges bästa möjliga förutsättningar för att bedriva en verksamhet som är inkluderande för alla som vill orientera.

Världens bästa landslag

Svensk orientering har som målsättning att ha världens bästa landslag Med världens bästa landslag menar vi att vi ska jobba tillsammans med fokus på utveckling och att ge våra individer bästa möjliga förutsättningar för utveckling så att vi är världens bästa landslag under kommande år.

Processmål

Alla aktiva utvecklas och blir bättre. Var och en har utvecklingspotential inom olika områden. Varje individ har sin egen utvecklingsplan eller utvecklingsstrategi som styr dagliga träningar och som ger utveckling.

Prestationsmål

Varje individ ska få ut maximal prestation på tävlingar.

Resultatmål

Svensk orientering är bästa nation på VM på seniornivå i alla grenar.

Planen – så når vi våra mål

För att svensk orientering ska nå de övergripande målen att bli flera och mera och att vara världens bästa landslag delar vi in vårt arbete i sex verksamhetsområden vilka tillsammans förverkligar verksamhetsidén och strävar mot visionen. Tre verksamhetsområden är idrottsspecifika och tre verksamhetsområden möjliggör att kunna arbeta med utveckling. Mål för kommande två-årsperioder inom respektive verksamhetsområde finns i en verksamhetsplan som beslutas av förbundsmötet.

Idrottsliga verksamhetsområden

Kärnan i orienteringsidrotten är våra föreningar, ledare och evenemang. Här ingår utveckling av föreningar, de miljöer våra individer och ledare befinner sig i samt arrangemang av alla de slag. Vi delar in verksamheten i:

Individutveckling

Individen är medlemmen eller den blivande medlemmen i en orienteringsförening. Ambitionsnivån hos individen varierar stort från motionären till den blivande VM-medaljören. I individutveckling ingår att ge alla oavsett förutsättningar och ambition möjlighet att utvecklas inom orientering.

I individutveckling ingår också miljöerna runt individen. Orienteringsföreningen utgör en viktig utvecklingsmiljö oavsett individens ambitionsnivå. Arbetet med individutveckling utförs även på regions- och distriktsnivå, i förbund och i våra elitmiljöer där alla aktivt jobbar för att skapa en trygg och utvecklande miljö.

2030 finns det förutsättningar för att alla, oavsett målgrupp, nivå och ambition, ska kunna utvecklas inom orientering.

2030 har svensk orientering världens bästa landslag i alla fyra grenar.

Ledarutveckling

Det ideella ledarskapet är grunden för svensk orienterings utveckling. I begreppet ledare inkluderas alla som gör en insats i förening, distrikt eller förbund, såsom ledare, arrangör eller organisationsledare.

Ledaren spelar en avgörande roll för hur väl en förening lyckas i sitt utvecklingsarbete. Orienteringsföreningarnas förmåga att utveckla och förnya sin verksamhet är i sin tur avgörande för att orienteringsidrotten ska vara attraktiv, välkomnande och locka människor till att orientera.

Engagerade och kunniga ledare som arbetar utifrån idrottens värdegrund är nyckeln till framgång. Svenska Orienteringsförbundets uppgift är att på olika sätt stimulera, engagera och utbilda ledare som tillsammans bidrar till orienteringens utveckling såväl lokalt och regionalt som i hela landet.

2030 har vi ledare som är kompetenta, modiga och trygga i sina roller.

2030 har vi ett behovsanpassat och tillgängligt utbildnings- och kunskapsmaterial.

Evenemangsutveckling

Evenemangsutveckling omfattar utveckling av arrangemang och aktiviteter i olika former, allt från större event över flera dagar till traditionella orienteringstävlingar och enklare lokala aktiviteter. I evenemangsutveckling inkluderas även motionsinriktade aktiviteter såsom Naturpasset, Hittaut och Motionsorientering.

Ofta riktar sig ett arrangemang till alla åldrar, men kan vara riktat mot en specifik målgrupp, exempelvis barn, ungdomar, äldre, elitlöpare eller motionärer. För att fortsätta vara relevant för återkommande deltagare och locka nya målgrupper behöver svensk orientering erbjuda en mångfald av aktiviteter med hög kvalité.

2030 har svensk orientering arrangemang på olika nivåer och för olika målgrupper som upplevs attraktiva för deltagare, arrangörer, destinationer och andra samarbetspartners.

2030 har svensk orientering tillgång till idrottsmiljöer, till exempel mark och kartor, över hela Sverige för att möjliggöra träning, tävling och motionsaktiviteter.

2030 bidrar svensk orienterings evenemangsbolag än mer till vår arrangemangsutveckling, ekonomi och synlighet.

Möjliggörande verksamhetsområden

För att möjliggöra utveckling av orienteringsidrotten och nå våra övergripande mål krävs att vi utvecklar kommunikationen, att vi använder de digitala verktygen på bästa sätt och att vi agerar hållbart. Vi delar in de möjliggörande områdena i:

Kommunikation

Kommunikation är i grunden ett samspel mellan olika parter. Kommunikation handlar om att informera, att lyssna och interagera.

All kommunikation inom svensk orientering präglas av öppenhet, tillgänglighet, synlighet och dialog. Kommunikationsarbetet, såväl internt som externt, är professionellt och målmedvetet.

Kommunikationen är anpassad utifrån målgrupp och kanaliseras utöver möten genom t.ex. tv, webbplatser och sociala medier.

Kommunikation mot 2030

Vi arbetar för att orientering ska vara en etablerad och välkänd mediesport, att vi ska vara framgångsrika i både synlighet och kommunikation samt att vi ska ha relevanta och samtida kommunikationskanaler.

Digitalisering

Digitalisering är i grunden verksamhetsutveckling med hjälp av digitala stöd och informationsteknik.

Digitalisering är en nyckelfaktor för att orienteringsrörelsen ska vara framgångsrik och effektiv.

Genom att automatisera och visualisera med hjälp av smarta digitala lösningar underlättar vi, engagerar och inspirerar till mer, bättre och enklare orientering.

Digitalisering mot 2030

Vi strävar efter att vi på alla nivåer ska ha tillförlitliga digitala hjälpmedel och system för att skapa effektiva arbetssätt, organisationer och evenemang. Målsättningen är att tävlingsadministration och övrig teknik, inklusive centrala system och program ska vara enkla att använda och kvalitetssäkrade.

Hållbarhet

En hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjlighet att tillfredsställa sina behov.

Hållbarhet är en grundförutsättning för att vi ska vara framgångsrika och kunna bedriva en attraktiv verksamhet på lång sikt. Genom ett aktivt och målinriktat hållbarhetsarbete kommer vi att vara en attraktiv organisation för anställda, medlemmar och samarbetspartners. Kunskap om orienteringens sociala, ekonomiska och miljö-/klimatmässiga avtryck bör genomsyra alla delar och nivåer i vår organisation.

Hållbar utveckling har tre dimensioner och alla tre är lika viktiga för att kunna utveckla svensk orientering och nå våra mål mot 2030.

Ekonomisk hållbarhet innebär att säkra verksamhetens långsiktiga ekonomiska stabilitet utan att det medför negativa konsekvenser för den ekologiska eller sociala hållbarheten.

Social hållbarhet innebär att utveckla en verksamhet som värdesätter människors lika värde och sätter människans behov och välbefinnande i centrum.

Miljömässig hållbarhet innebär att värna om miljö och hushålla med naturresurser så att nuvarande och kommande generationer kan tillgodose sina behov. Det innebär också att vi har tillgång till mark för vår verksamhet utan att störa eller förstöra.

Hållbarhet mot 2030

Vi vill vara en av de ledande aktörernas inom idrottsvärlden när det gäller ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet. Vi vill vara en idrott där alla både är och känner sig välkomna, där vi erbjuder en trygg och inkluderande miljö oavsett bakgrund, kön, ålder eller förutsättningar. Vi vill också att våra orienteringsarrangemang genomförs på ett hållbart sätt med hänsyn till miljö och natur.