



## Svensk Orientering kompassriktning 2030

### Verksamhetsplan 2024-2026 för Svensk Orientering

Verksamhetsplanen beskriver de mål och aktiviteter för 2024-2026 som syftar till att uppnå vision och övergripande mål enligt kompassriktning 2030.

## Övergripande mål

### Flera och mera

Svensk Orientering har som målsättning att bli *flera och mera*. Med *flera* och *mera* menar vi att bli *fler* orienterare och att varje individ aktiverar sig *mera*.

Med *flera och mera* menar vi också att det arrangeras och anordnas *mer* orientering i alla olika former som *fler* träningar, tävlingar, motionsaktiviteter och utbildningar.

#### Mål 2030: 300 000 orienterare

#### Mål 2026: 240 000 orienterare

**Orienterare** – en individ som aktiverat sig inom någon av Svensk Orienterings verksamheter som utövare, ledare, funktionär (medlemmar + hittaut-deltagare som inte är medlemmar = ca 183 000 2021).

#### Mål 2030: 150 000 medlemmar

#### Mål 2026: 100 000 medlemmar

**Medlem** – en individ som betalat medlemskap till en förening som är medlem i Svenska Orienteringsförbundet (medlemmar 2021 = 82 000).

#### Mål 2030: 1 500 000 deltagaraktiviteter

#### Mål 2026: 1 100 000 deltagaraktiviteter

**Deltagaraktivitet** – antalet deltagare som aktiverats i en aktivitet som genomförs inom Svensk Orientering med syfte att aktivera individer (antal starter + hittautdeltagande, Naturpasset + LOK-stödsaktiviteter = ca 900 000 2019/2021).

#### Mål 2030: Orienteringsförening i alla kommuner

#### Mål 2026: Orienteringsförening i minst 90 % av Sveriges kommuner

Orientering ska finnas över hela Sverige och vara till för alla oavsett var man bor. Våra föreningar är våra viktigaste utvecklingsmiljöer och ska ges bästa möjliga förutsättningar för att bedriva en verksamhet som är inkluderande för alla som vill orientera.

### Världens bästa landslag

Svensk orientering har som målsättning att ha världens bästa landslag över tid i alla grenar.

Med *världens bästa landslag* menar vi att vi ska jobba tillsammans med fokus på utveckling och att ge våra individer bästa möjliga förutsättningar.

#### Mål 2030

#### Processmål

Alla aktiva utvecklas och blir bättre. Var och en har utvecklingspotential inom olika områden. Varje individ har sin egna utvecklingsplan eller utvecklingsstrategi som styr dagliga träningar och som ger utveckling.

#### Prestationsmål

Varje individ ska få ut maximal prestation på tävlingar.

#### Resultatmål 2030

Svensk orientering är bästa nation på VM på seniornivå i alla grenar.

#### Resultatmål 2026

Svensk Orientering är bästa nation på VM på seniornivå i två av våra fyra grenar.

## Basuppdrag för Svensk Orientering

Svensk Orientering ska stödja föreningar och distrikt för orienteringsidrottens utveckling, den centrala organisationen arbetar med att:

- rekrytera nya utövare att prova på och stanna kvar med hjälp av initiativ/koncept som till exempel Riksläger, Stjärnkampen, Hittaut och Naturpasset.
- utveckla och arrangera utbildningar för funktionärer, ledare, tränare och aktiva.
- administrera det nationella tävlingsprogrammet, utveckla och samordna nationella tävlingsregler.
- utveckla och förvalta de tävlingsadministrativa systemen Eventor och OLA.
- utse arrangörer av, respektive funktionärsföreningar för nationella och internationella evenemang och ge föreningarna stöd i utveckling och genomförande, samt utveckla arrangemansrättigheter.
- arbeta för tillgång till mark samt värna om allemansrätten i samarbete med Svenskt Friluftsliv.
- utveckla och förvalta Svensk Orienterings plattformar, med rapportering av Svensk Orienterings aktiviteter.
- få orienteringsidrotten att växa genom extern kommunikation mot lokal- och riksmidia och internt mot föreningar och distrikt.
- samordna verksamheten för de **nationella landslagen** och dess medverkan i internationella evenemang.
- Administration/ekonomi/HR.
- vårda och utveckla befintliga partnerskap samt skapa nya hållbara samarbeten.
- företräda Svensk Orientering nationellt och internationellt: RF, Svenskt Friluftsliv och IOF.
- Samordna och vara kontakt för Riksidrotts-gymnasier (RIG) och Nationella Idrottsutbildningar (NIU).
- föra dialog med myndigheter som t.ex. Naturvårdsverket, Skogsstyrelsen, Fortifikationsverket m.fl.

## Planen - så ska vi nå våra mål!

För att Svensk Orientering ska nå de övergripande målen att bli flera och mera och att vara världens bästa landslag delar vi in vårt arbete i sex verksamhetsområden som tillsammans förverkligar verksamhetsidén och strävar mot visionen. Tre verksamhetsområden är idrottsspecifika och tre verksamhetsområden möjliggör att kunna arbeta med utveckling.

### Idrottsliga verksamhetsområden

Kärnan i orienteringsidrotten är individer, ledare och evenemang. Här ingår utveckling av föreningar, de miljöer våra individer och ledare befinner sig i samt evenemang av alla de slag.

### Individutveckling

Individen är medlemmen eller den blivande medlemmen i en orienteringsförening. Ambitionsnivån hos individen varierar stort från motionären till den blivande VM-medaljören. I individutveckling ingår att ge alla oavsett förutsättningar och ambition möjlighet att utvecklas inom orientering. I individutveckling ingår också miljöerna runt individen. Orienteringsföreningen utgör en viktig utvecklingsmiljö oavsett individens ambitionsnivå. Arbetet med individutveckling utförs även på regions- och distriktsnivå, i förbund och i våra elitmiljöer där alla aktivt jobbar för att skapa en trygg och utvecklande miljö.

**2030 finns det förutsättningar för att alla, oavsett målgrupp, nivå och ambition, ska kunna utvecklas inom orientering.**

**2030 har svensk orientering världens bästa landslag i alla fyra grenar.**

### Ledarutveckling

Det ideella ledarskapet är grunden för svensk orienterings utveckling. I begreppet ledare inkluderas alla som gör en insats i förening, distrikt eller förbund såsom ledare, arrangör eller organisationsledare. Ledaren spelar en avgörande roll för hur väl en förening lyckas i sitt utvecklingsarbete. Orienteringsföreningarnas förmåga att utveckla och förnya sin verksamhet och erbjuda roliga och utvecklande aktiviteter som bidrar till välmående är i sin tur avgörande för att orienteringsidrotten är attraktiv, inkluderande och lockar människor till att orientera. Engagerade och kunniga ledare som arbetar utifrån idrottens värdegrund är nyckeln till framgång. Svenska



Orienteringsförbundets uppgift är att på olika sätt stimulera, engagera och utbilda ledare som tillsammans bidrar till orienteringens utveckling såväl lokalt och regionalt som i hela landet.

*2030 har vi ledare som är kompetenta, modiga och trygga i sina roller.*

*2030 har vi ett fullständigt och tillgängligt utbildnings- och kunskapsmaterial som är behovsanpassat till alla målgrupper.*

## **Individ- och ledarutveckling 2024-2026**

Vi ska bygga en hållbar organisation som genererar bästa möjliga förutsättningar för alla våra landslag på kort och lång sikt, bedriva ett aktivt forsknings- och utvecklingsarbete, arbeta tillsammans med och utveckla våra elitutvecklingsmiljöer och stärka förutsättningar för elitsatsning. Detta finns beskrivet i vår Utvecklingsplan mot medaljer och världstoppen.

Vi ser att utbildning är en viktig möjliggörare för att kunna nå våra mål. Därför ska vi ta fram och förankra en långsiktig och hållbar utbildningsstrategi för Svensk Orientering, i strategin ingår att vi ska kunna erbjuda utbildningar för samtliga målgrupper

För att vi ska kunna ge föreningar och distrikt det stöd och de verktyg som det finns behov av ska vi göra en analys av behovet för att därefter kunna förtydliga och underlätta processen att starta förening, locka medlemmar och starta en inkluderande verksamhet för barn, unga, vuxna, äldre och personer med funktionsnedsättning.

## **Evenemangsutveckling**

Evenemangsutveckling omfattar utveckling av evenemang och aktiviteter i olika former, allt från större event över flera dagar till traditionella orienteringstävlingar och enklare lokala aktiviteter. I evenemangsutveckling inkluderas även motionsinriktade aktiviteter såsom Naturpasset, Hittaut och Motionsorientering. För att fortsätta vara relevant för återkommande deltagare och locka nya målgrupper behöver Svensk Orientering erbjuda en mångfald av aktiviteter med hög kvalitet.

*2030 har Svensk Orientering evenemang på olika nivåer och för olika målgrupper som upplevs attraktiva för deltagare, arrangörer, destinationer och andra samarbetspartners.*

*2030 har Svensk Orientering kartor av rätt kvalitet på rätt områden över hela Sverige för att möjliggöra evenemang på alla nivåer inom träning, tävling och motionsaktiviteter.*

*2030 har Svensk Orientering ett väletablerat evenemangsbolag som av svenska orienteringsföreningar och partners ses som en attraktiv och naturlig samarbetspartner och som bidrar betydande till svensk orienterings evenemangsutveckling.*

## **Evenemangsutveckling 2024-2026**

Vi ska skapa en långsiktig och hållbar plan för nationella tävlingsprogrammet och en plan för internationella tävlingar som vi vill arrangera, driva och/eller stötta nivå 1-tävlingar för alla våra grenar och vidareutveckla och årligen genomföra O-Ringen.

Vi vill förenkla och vidareutveckla stöddokument och vägledning till föreningar och arrangörer, samt utveckla och förbättra våra tävlingsstrukturer genom att implementera våra undersökningar om barns och vuxnas idrottande.

Vi vill utveckla och förbättra vår bredd- och motionsportfölj för olika målgrupper, såsom föreningar, medlemmar och allmänhet.

Vi vill säkra tillgången till kartor av hög kvalitet över hela Sverige för att möjliggöra evenemang på alla nivåer inom träning, tävling och enklare aktiviteter.

Vi vill säkra tillgång till mark i den utsträckning som behövs för att nå våra två huvudmål att bli flera och mera och ha världens bästa landslag.



## Möjliggörande verksamhetsområden

För att möjliggöra utveckling av orienteringsidrotten och nå våra övergripande mål krävs att vi utvecklar kommunikationen, använder digitala verktyg på bästa sätt och att vi agerar hållbart.

### Kommunikation

Kommunikation är i grunden ett samspel mellan olika parter. Kommunikation handlar om att informera, att lyssna och interagera. All kommunikation inom Svensk Orientering präglas av öppenhet, tillgänglighet, synlighet och dialog. Kommunikationsarbetet, såväl internt som externt, är professionellt och målmedvetet. Kommunikationen är anpassad utifrån målgrupp och kanaliseras utöver möten genom till exempel tv, webbplatser och sociala medier.

*2030 är orientering en etablerad och välkänd mediesport.*

*2030 är Svensk Orientering framgångsrik i både synlighet och kommunikation.*

*2030 har Svensk Orientering relevanta och samtida kommunikationskanaler.*

### Kommunikation 2024-2026

Vi ska utveckla en långsiktig och hållbar kommunikationsplan för extern och intern kommunikation.

Vi vill utveckla och växa i våra sociala medier och addera nya relevanta kanaler för att nå hela svenska befolkningen.

Vi vill vidare bygga orientering.se som navet för hela Svensk Orientering och synliggöra orientering som en idrott för alla där vi genom kommunikation har anpassat vår kommunikation för riktade kanaler.

Genom PR och riktade insatser vill vi ge orienteringen ökad synlighet i media samt lyfta våra landslagsaktiva som ambassadörer och profiler för sporten.

Vi vill fortsätta satsa på tidningen Orienteraren och bygga den som en "måste-tidning" för alla inom orienteringen.

### Digitalisering

Digitalisering är i grunden verksamhetsutveckling med hjälp av digitala stöd och informationsteknik.

Digitalisering är en nyckelfaktor för att orienteringsrörelsen ska vara framgångsrik och effektiv. Genom att automatisera och visualisera med hjälp av smarta digitala lösningar underlättar, engagerar och inspirerar vi till mer, bättre och enklare orientering.

*2030 har svensk orientering, på alla nivåer, tillförlitliga digitala hjälpmedel och system som skapar effektiva arbetssätt, organisationer och evenemang.*

*2030 är tävlingsadministration och övrig teknik, inklusive centrala system och program kvalitetssäkrade och enkla att använda.*

### Digitalisering 2024-2026

Vi ska ta fram en digitaliseringsstrategi för att kunna ge våra föreningar bästa möjliga förutsättningar för att bedriva en verksamhet som är inkluderande för alla.

Vi vill erbjuda ett fullvärdigt digitalt stöd till våra arrangemang genom att utveckla, förbättra och förenkla IT-stödet för våra arrangemang, såväl för större event och tävlingar som enklare aktiviteter, där nivån av stöd träffar rätt typ av arrangemang.



## Hållbarhet

Hållbarhet är en grundförutsättning för att vi ska vara framgångsrika och kunna bedriva en attraktiv verksamhet på lång sikt. Genom ett aktivt och målinriktat hållbarhetsarbete skapar vi en attraktiv organisation för anställda, medlemmar och samarbetspartners. Kunskap om orienteringens sociala, ekonomiska och miljö-/klimatmässiga avtryck ska genomsyra alla delar och nivåer i vår organisation. Hållbar utveckling har tre dimensioner och alla tre är lika viktiga för att kunna utveckla Svensk Orientering och nå våra mål mot 2030.

*2030 är Svensk Orientering en av de ledande aktörerna inom idrottsvärlden gällande ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet.*

*2030 speglar medlemmarna i orienteringsidrotten befolkningen i Sverige, det vill säga att alla har samma möjligheter att delta i orienteringsverksamhet.*

*2030 genomförs orienteringsarrangemang på ett hållbart sätt med avseende på miljön och naturen.*

## Hållbarhet 2024-2026

Svensk Orienterings verksamhet ska bedrivas i enlighet med beslutad hållbarhetspolicy och för perioden 2024-2026 har fem fokusområden identifierats.

### Klimatpåverkan från transporter

Orientering innebär resor och transporter av material och utrustning till arrangemang, oavsett vilken nivå orienteraren befinner sig på. Vi har en klimatpåverkan och vill bli bättre när det handlar om resor till och från träningar och tävlingar och transporter av material och utrustning i samband med våra evenemang.

### Förutsättningar för elitsatsning

Svensk Orienterings målsättning är att ha världens bästa landslag över tid. En viktig del av detta handlar om att skapa förutsättningar för att aktiva ska kunna göra den satsning som krävs för att nå internationell elitnivå, både avseende ekonomisk trygghet och hälsa.

### Digitalisering

Digitalisering har potential att göra Svensk Orientering både mer attraktiv för en bredare målgrupp och samtidigt mer kostnadseffektiv. Genom att automatisera och visualisera med hjälp av smarta digitala lösningar finns möjlighet att underlätta, engagera och inspirera fler till orientering.

### Partnerskap

För att säkra vår långsiktiga ekonomiska stabilitet krävs partners som ser ett strategiskt värde i att förknippas med oss. Vårt ökade fokus på hållbarhet kan göra samarbetet med våra partners ännu bättre; det kan öka vår attraktionskraft för viktiga partners och vi kan hjälpa varandra att bli mer hållbara. Samarbeten med partners som arbetar aktivt med hållbarhet kan också bidra till att stärka både deras och vårt varumärke. Med fler hållbara partnerskap får vi också en starkare röst och kan driva hållbarhetsfrågan inom idrottsrörelsen på ett mer effektivt sätt.

### Mångfald och inkludering

Vi vill att våra medlemmar ska spegla befolkningen i stort. Det kräver att alla får samma möjligheter att delta i orienteringsverksamhet på samma villkor, oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder. En viktig del av Svensk Orienterings samhällsansvar är därför att öka den lokala närvaron i områden där föreningslivet behöver stärkas. Fokus inom denna fråga ligger på hur vi kan nå ut till de grupper som idag inte är en del av Svensk Orientering.

