



# Kompass- riktning 2030

————— Justerad Kompassriktning 2030



# Förbundsmötet 2022 beslutade Kompassriktning 2030

## Varför en ny strategi?

- Dags att lyfta blicken
- Alla möjligheter!
- 2025 närmar sig – ligga i framkant mot 2030
- Veta vad svensk orientering fokuserar på

## Strategin ska vara:

- Unik för svensk orientering
- Tydlig för alla
- Enkel att förstå
- Relevant i och för vår omvärld
- Inge mod att våga utvecklas

*Ska fungera för alla nivåer i vår organisation såsom individen, föreningen, distrikten, förbundet, partners och både som anställd och ideell.*

# Vi tog ut riktningen – med utmanande mål

## Svensk Orientering - för alla hela livet

### SVENSK ORIENTERING

står för att vi utövar idrotten orientering och att vi utgår från Sverige

### FÖR ALLA

vi välkomnar alla till orienteringen och vår arena oavsett förutsättningar och ambition. Vi agerar jämlikt och inkluderande och värderar samarbete högt

### HELA LIVET

vi bedriver idrott för alla oavsett ålder. Vi ger inspiration och skapar glädje för alla hela livet

### FLERA OCH MERA

Svensk orientering har som målsättning att bli flera och mera.

Med flera och mera menar vi att bli fler orienterare och att varje individ aktiverar sig mera.

Med flera och mera menar vi också att det arrangeras och anordnas mer orientering i alla olika former som fler träningar, tävlingar, motionsaktiviteter och utbildningar



150 000 medlemmar

300 000 orienterare

1 500 000  
deltagaraktiviteter

Orienteringsföreningar  
i alla kommuner

### VÄRLDENS BÄSTA LANDSLAG

Svensk orientering har som målsättning att ha världens bästa landslag över tid i alla grenar.

Med världens bästa landslag menar vi att vi ska jobba tillsammans med fokus på utveckling och att ge våra individer bästa möjliga förutsättningar för utveckling så att vi är världens bästa landslag under kommande år.



NYFIKENHET



MOD



STOLTHET

# 2026 vill vi fortfarande bli fler och vi vill vara bäst

Kompassriktningen har diskuterats på ett flertal möten med distriktsordföranden  
Utifrån diskussionerna påbörjade förbundsstyrelsen ett arbete med att se över målen

## Inspel

- Riktningen är rätt: vi vill bli fler och vi vill vara bäst
- Vi vill hitta en balans i att ta bort det som irriterar och är skav samtidigt som vi vill ha tydliga mål
- Det finns ett behov av ett större strategiarbete som harmonierar med RF/SISU och IOF

## Förslag

- Justerad kompassriktning nu och ett större förankrat strategiarbete med start efter IOF General Assembly 2026
- Utifrån diskussionerna på senaste ordförandekonferensen har styrelsen tagit fram ett förslag på justerad kompassriktning



# VISIONEN är bra den vill vi behålla!

**Svensk Orientering - för alla hela livet**

## **SVENSK ORIENTERING**

står för att vi utövar idrotten orientering och att vi utgår från Sverige

## **FÖR ALLA**

vi välkomnar alla till orienteringen och vår arena oavsett förutsättningar och ambition. Vi agerar jämlikt och inkluderande och värderar samarbete högt

## **HELA LIVET**

vi bedriver idrott för alla oavsett ålder. Vi ger inspiration och skapar glädje för alla hela livet

# Värdegrunden vill vi behålla!

## GLÄDJE OCH GEMENSKAP

Glädje och gemenskap är starka drivkrafter för att idrotta och för att orientera. Vi vill bedriva och utveckla all verksamhet så att vi ska kunna ha roligt, må bra och utvecklas under hela livet.

## ALLAS RÄTT ATT VARA MED

Allas rätt att vara med innebär att alla som vill ska kunna vara med utifrån sina förutsättningar. Alla som vill får vara med i föreningsdriven orienteringsverksamhet oavsett kön, könsidentitet eller uttryck, etnisk och social bakgrund, religion/trosuppfattning, funktionsförmåga, sexuell läggning eller ålder.

## DEMOKRATI OCH DELAKTIGHET

Föreningsdemokrati innebär att alla medlemmars röst har lika värde. Delaktighet innebär att alla som deltar får vara med och bestämma om och ta ansvar för sin verksamhet. Demokrati och delaktighet ska utövas jämställt och oavsett bakgrund.

## RENT SPEL

Rent spel och ärlighet är en förutsättning för tävlande på lika villkor. Det innebär att följa överenskommelser och leva efter god etik och moral. Detta inkluderar bland annat att aktivt arbeta mot doping, osund ekonomi och annat fusk samt mot diskriminering, trakasserier, kränkningar och våld såväl på som utanför idrottsarenan.

# Kärnvärden vill vi behålla!



## NYFIKENHET

Vi väljer att vara nyfikna på vår omvärld och de människor vi har runt omkring oss.

Vi visar nyfikenhet och försöker förstå varandras perspektiv.

Vi är nyfikna på nya infallsvinklar.

- Vem eller vad är du nyfiken på just nu?
- Vad gör du för att skapa en miljö som uppmuntrar till nyfikenhet?



## MOD

Vi väljer att vara modiga i våra val.

Vi har mod att utmana och utmanas och vilja att förändra och våga prova nytt.

Vi har mod att vara tydliga och vi tar ansvar för vår idrotts utveckling.

- När känner du dig modig?
- När såg du någon göra något modigt senast?



## STOLTHET

Vi känner stolthet över svensk orientering.

Vi är stolta över allt bra vi gör och vi agerar på ett sätt som bidrar till känslan av stolthet.

- På vilket sätt är du stolt över din förening?
- Hur är man en bra och stolt förebild?

# SVENSK ORIENTERING - FÖR ALLA HELA LIVET



Våra två övergripande mål är bra – de vill vi behålla!



**FLERA OCH MERA**



**VÄRLDENS BÄSTA LANDSLAG**

# Övergripande mål Flera och mera

Svensk orientering har som målsättning att bli flera och mera.

Med flera och mera menar vi att bli fler orienterare och att varje individ aktiverar sig mera.

Med flera och mera menar vi också att det arrangeras och anordnas mer orientering i alla olika former som fler träningar, tävlingar, motionsaktiviteter och utbildningar

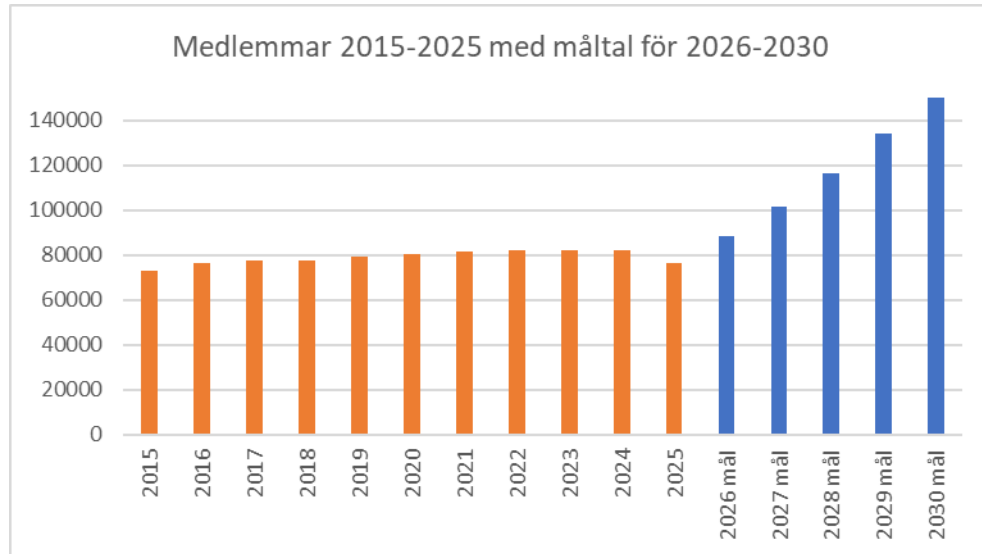
## ▲ Mål 2030

- 300 000 orienterare
- 150 000 medlemmar
- 1 500 000 deltagaraktiviteter
- Orienteringsförening i alla kommuner

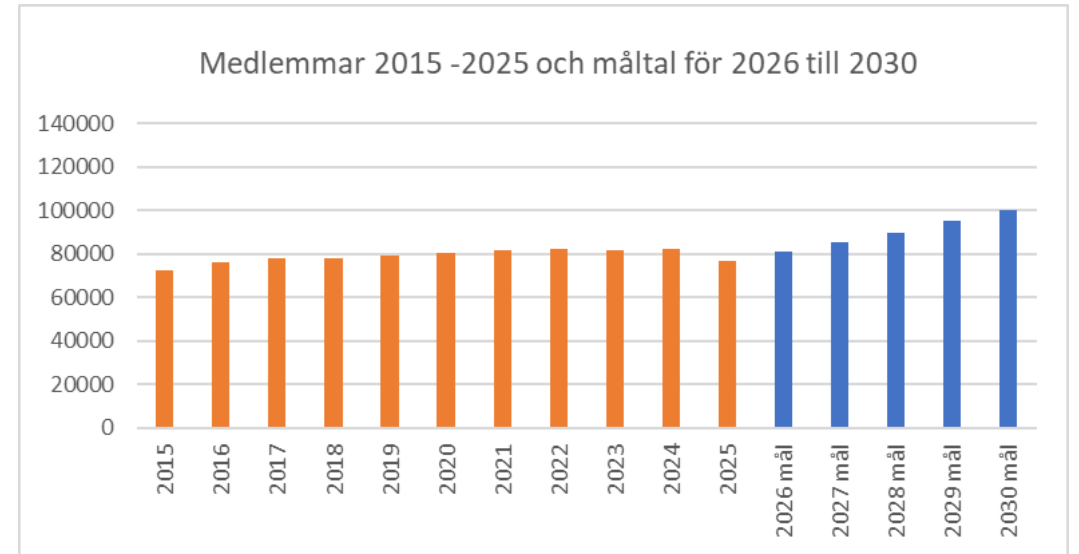
## ▲ Justerade mål 2030

- 100 000 medlemmar
- 1 000 000 deltagaraktiviteter
- Orienteringsföreningar i hela Sverige

# Måltal och måluppfyllelse Kompassriktning 2030 jämfört med justerad Kompassriktning 2030



*En ökning med 15 procent årligen skulle gjort att vi når målet 2030*



*En ökning med drygt 5 procent årligen gör att vi når det justerade målet 2030*

# Övergripande mål

## Världens bästa landslag

Svensk orientering har som målsättning att ha världens bästa landslag över tid i alla grenar.

Med världens bästa landslag menar vi att vi ska jobba tillsammans med fokus på utveckling och att ge våra individer bästa möjliga förutsättningar för utveckling så att vi är världens bästa landslag under kommande år.



### Förslag att behålla utan ändringar

#### ▲ Processmål

Alla aktiva utvecklas och blir bättre.  
Var och en har utvecklingspotential inom olika områden.  
Varje individ har sin egen utvecklingsplan eller utvecklingsstrategi som styr dagliga träningar och som ger utveckling.

#### ▲ Prestationsmål

Varje individ ska få ut maximal prestation på tävlingar.

#### ▲ Resultatmål

Svensk orientering är bästa nation på VM på seniornivå i alla grenar.

# INDIVIDUTVECKLING

Individen är medlemmen eller den blivande medlemmen i en orienteringsförening. Ambitionsnivån hos individen varierar stort från motionären till den blivande VM-medaljören.

I individutveckling ingår att ge alla oavsett förutsättningar och ambition möjlighet att utvecklas inom orientering.

I individutveckling ingår också miljöerna runt individen.

Orienteringsföreningen utgör en viktig utvecklingsmiljö oavsett individens ambitionsnivå.

Arbetet med individutveckling utförs även på regions- och distriktsnivå, i förbund och i våra elitmiljöer där alla aktivt jobbar för att skapa en trygg och utvecklande miljö.

## Förslag att behålla utan ändringar

### 2030

- ▲ finns det förutsättningar för att alla, oavsett målgrupp, nivå och ambition, ska kunna utvecklas inom orientering.
- ▲ har svensk orientering världens bästa landslag i alla fyra grenar.

# LEDARUTVECKLING

Det ideella ledarskapet är grunden för svensk orienterings utveckling. I begreppet ledare inkluderas alla som gör en insats i förening, distrikt eller förbund, såsom ledare, arrangör eller organisationsledare. Ledaren spelar en avgörande roll för hur väl en förening lyckas i sitt utvecklingsarbete.

Orienteringsföreningarnas förmåga att utveckla och förnya sin verksamhet är i sin tur avgörande för att orienteringsidrotten ska vara attraktiv, välkomnande och locka människor till att orientera.

Engagerade och kunniga ledare som arbetar utifrån idrottens värdegrund är nyckeln till framgång.

Svenska Orienteringsförbundets uppgift är att på olika sätt stimulera, engagera och utbilda ledare som tillsammans bidrar till orienteringens utveckling såväl lokalt och regionalt som i hela landet.

## Förslag att justera punkt två

### 2030

- ▲ har vi ledare som är kompetenta, modiga och trygga i sina roller.
- ▲ har vi ett behovsanpassat och tillgängligt utbildnings- och kunskapsmaterial.

~~har vi ett fullständigt och tillgängligt utbildnings- och kunskapsmaterial som är behovsanpassat till alla målgrupper.~~

# EVENEMANGSUTVECKLING

Evenemangsutveckling omfattar utveckling av arrangemang och aktiviteter i olika former, allt från större event över flera dagar till traditionella orienteringstävlingar och enklare lokala aktiviteter.

I evenemangsutveckling inkluderas även motionsinriktade aktiviteter såsom Naturpasset, Hittaut och Motionsorientering.

Ofta riktar sig ett arrangemang till alla åldrar, men kan vara riktat mot en specifik målgrupp, exempelvis barn, ungdomar, äldre, elitlöpare eller motionärer. För att fortsätta vara relevant för återkommande deltagare och locka nya målgrupper behöver svensk orientering erbjuda en mångfald av aktiviteter med hög kvalitet.

## Förslag att justera punkt två och tre

### 2030

- ▲ har svensk orientering arrangemang på olika nivåer och för olika målgrupper som upplevs attraktiva för deltagare, arrangörer, destinationer och andra samarbetspartners.
- ▲ har svensk orientering tillgång till idrottsmiljöer, till exempel mark och kartor, över hela Sverige för att möjliggöra träning, tävling och motionsaktiviteter.
- ▲ bidrar svensk orienterings evenemangsbolag än mer till vår arrangemangsutveckling, ekonomi och synlighet.

~~har svensk orientering kartor av hög kvalitet över hela Sverige för att möjliggöra arrangemang på alla nivåer inom träning, tävling och motionsaktiviteter.~~

~~har svensk orientering ett väletablerat evenemangsbolag som av svenska orienteringsklubbar och partners ses som en attraktiv och naturlig samarbetspartner och som bidrar till svensk orienterings arrangemangsutveckling.~~

# KOMMUNIKATION

Kommunikation är i grunden ett samspel mellan olika parter. Kommunikation handlar om att informera, att lyssna och interagera.

All kommunikation inom svensk orientering präglas av öppenhet, tillgänglighet, synlighet och dialog. Kommunikationsarbetet, såväl internt som externt, är professionellt och målmedvetet.

Kommunikationen är anpassad utifrån målgrupp och kanaliseras utöver möten genom t.ex. tv, webbplatser och sociala medier.

## Förslag att formulera om beskrivning av mål för de möjliggörande områdena

### 2030

~~är orientering en etablerad och välkänd mediesport.~~

~~är svensk orientering framgångsrik i både synlighet och kommunikation.~~

~~har svensk orientering relevanta och samtida kommunikationskanaler.~~

### ▲ Kommunikation mot 2030

Vi arbetar för att orientering ska vara en etablerad och välkänd mediesport, att vi ska vara framgångsrika i både synlighet och kommunikation samt att vi ska ha relevanta och samtida kommunikationskanaler.

# DIGITALISERING

Digitalisering är i grunden verksamhetsutveckling med hjälp av digitala stöd och informationsteknik.

Digitalisering är en nyckelfaktor för att orienteringsrörelsen ska vara framgångsrik och effektiv.

Genom att automatisera och visualisera med hjälp av smarta digitala lösningar underlättar vi, engagerar och inspirerar till mer, bättre och enklare orientering.

## Förslag att formulera om beskrivning av mål för de möjliggörande områdena

### 2030

~~har svensk orientering, på alla nivåer, tillförlitliga digitala hjälpmedel och system för att skapa effektiva arbetssätt, organisationer och evenemang.~~

~~är tävlingsadministration och övrig teknik, inklusive centrala system och program enkla att använda och kvalitetssäkrade.~~

### ▲ Digitalisering mot 2030

Vi strävar efter att vi på alla nivåer ska ha tillförlitliga digitala hjälpmedel och system för att skapa effektiva arbetssätt, organisationer och evenemang. Målsättningen är att tävlingsadministration och övrig teknik, inklusive centrala system och program ska vara enkla att använda och kvalitetssäkrade.

# HÅLLBARHET

En hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjlighet att tillfredsställa sina behov.

Hållbarhet är en grundförutsättning för att vi ska vara framgångsrika och kunna bedriva en attraktiv verksamhet på lång sikt. Genom ett aktivt och målinriktat hållbarhetsarbete kommer vi att vara en attraktiv organisation för anställda, medlemmar och samarbetspartners. Kunskap om orienteringens sociala, ekonomiska och miljö-/klimatmässiga avtryck bör genomsyra alla delar och nivåer i vår organisation.

Hållbar utveckling har tre dimensioner och alla tre är lika viktiga för att kunna utveckla svensk orientering och nå våra mål mot 2030.

## Förslag att formulera om beskrivning av mål för de möjliggörande områdena

### 2030

~~är svensk orientering en av de ledande aktörerna inom idrottsvärlden gällande ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet.~~

~~speglar medlemmarna i orienteringsidrotten befolkningen i Sverige och alla har samma möjligheter att delta i orienteringsverksamhet.~~

~~genomförs orienteringsarrangemang på ett hållbart sätt med avseende på miljön och naturen.~~

### ▲ Hållbarhet mot 2030

Vi vill vara en av de ledande aktörernas inom idrottsvärlden när det gäller ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet. Vi vill vara en idrott där alla både är och känner sig välkomna, där vi erbjuder en trygg och inkluderande miljö oavsett bakgrund, kön, ålder eller förutsättningar. Vi vill också att våra orienteringsarrangemang genomförs på ett hållbart sätt med hänsyn till miljö och natur.